

Scheda di adesione

Nome _____

Cognome _____

Via _____

Tel/cell. _____

E-mail _____

Società _____

Ruolo _____

Sede società _____

Via _____

Tel _____

E-mail _____

Dichiara di aderire al corso
di Marketing sportivo
"La ricerca delle risorse economiche"

Il pagamento della quota di iscrizione (pari a 100 euro) va effettuato prima dell'avvio del corso tramite bonifico bancario intestato a:

"Olimpia Gest Sport" S.r.l."

conto corrente n 25/0 Banca di Romagna
filiale di Imola 3

ABI 6205

CAB 21005

CIN W

indicando ragione sociale, nominativo dei partecipanti e riferimento al corso.

La quota di iscrizione comprende la docenza ed il materiale didattico.

Firma _____



MARKETING SPORTIVO

**la ricerca delle
risorse economiche**

**Imola
29 marzo e 2 aprile 2007**

Destinatari

Il numero crescente di società sportive e la complessità dello scenario economico rende strategico il ruolo del marketing anche per le piccole società sportive. Il corso ha l'obiettivo di fornire strumenti utili alle figure che si occupano di ricerca delle risorse economiche. Le figure a cui è indirizzato il corso sono quelle del presidente, del direttore generale, del responsabile marketing di una società sportiva.

Programma del corso

Marketing: definizione

Il marketing sportivo

Il mercato della sponsorizzazione

La presentazione del prodotto sportivo

La ricerca delle risorse economiche

La gestione delle sponsorizzazioni

Iscrizioni

La scadenza delle iscrizioni è stata fissata per il giorno 23 marzo 2007

Costo

La quota d'iscrizione è di 100 euro

Durata

Il corso avrà la durata di 6 ore ripartite in due incontri di 3 ore ciascuno

Incontri

Gli incontri si terranno i giorni: 29 marzo 2007 e 2 aprile 2007 dalle ore 20,30 alle ore 23,30

Sede

Gli incontri si terranno presso la sala convegni di "Olimpia Gest Sport" in Via Ugo La Malfa, 33 a Imola

Docente

PASQUALE DE SIMONE
Consulente in marketing e comunicazione
Esperto di marketing sportivo